



## **Informații privind proba de admitere la programul de masterat: *Business Analytics și Managementul Informațiilor***

Proba de admitere constă într-un Interviu tematic pe baza fie a propunerii de dezvoltare aplicație informatică, fie a unui proiect pe o temă de cercetare. Aplicația, doar cu titlu de propunere, poate fi atât o extensie a unui produs software dezvoltat anterior (recomandat), cât și o aplicație nouă, care să fie corelată cu competențele pe care candidatul urmărește să le dobândească prin înscrierea la masterat și ambițiile de dezvoltare în continuarea programului de licență/masterat absolvit. În cazul proiectului de cercetare, candidatul va dovedi afinitatea și preocuparea pentru domeniul ce-și propune să-l studieze mai amănunțit în cadrul masteratului și eventualele metode de cercetare cu care este deja familiarizat.

Conform programării, studenții se vor prezenta la data, ora și sala precizată pentru a susține această probă. Aceasta constă în prezentarea succintă, fără vreun format impus, a propunerii/proiectului, urmată de întrebări din partea comisiei de admitere.

Discuția se poate axa pe modul în care s-a făcut planificarea implementării proiectului, arhitectura aplicației propuse sau metoda de cercetare propusă, obiective, beneficii și nevoi pe care propunerea le poate soluționa, „ingrediente” tehnologice pe care candidatul dorește să le utilizeze, experiența pe care o are cu acele „ingrediente” și legătura lor cu masteratul la care aplică, realismul calendarului de implementare și înțelegerea provocărilor/obstacolelor proiectului.

La susținere, candidații pot folosi propriile calculatoare pentru a rula prezentarea.

Director de departament,  
Lect. univ. dr. Cristian BOLOGA